



بسمه تعالی



آیین نامه پذیرش هسته‌ها و واحدهای فناور مرکز رشد

تهیه کننده: مرکز رشد پارک علم و فناوری گلستان

نگارش سوم

تابستان ۱۴۰۴

شناسنامه‌ی سند

عنوان:	آیین نامه پذیرش هسته‌ها و واحدهای فناور مرکز رشد
طبقه‌بندی:	عادی
نوع:	قابل استناد
تهیه‌کنندگان:	علی عرب مفرد، علی محمدی، زهرا خدابخشی تبار، موسی غریب
تایید کننده:	دکتر حسین مومنی
تاریخ تهیه:	تابستان ۱۴۰۴
شماره ویرایش:	۰۳

فهرست مطالب

۴	ماده ۱- هدف
۴	ماده ۲- تعاریف
۴	۱-۲- ایده محوری
۴	۲-۲- هسته فناور
۴	۳-۲- واحد فناور
۴	۴-۲- دوره رشد مقدماتی
۴	۵-۲- دوره رشد
۵	۶-۲- شورای مرکز رشد
۵	۷-۲- مرکز رشد
۵	ماده ۳- شرایط پذیرش هسته‌ها و واحدهای فناور در دوره رشد مقدماتی
۶	ماده ۴- شرایط پذیرش واحدهای فناور در دوره رشد
۶	ماده ۵- تعهدات دوره رشد مقدماتی
۷	ماده ۶- تعهدات دوره رشد
۷	ماده ۷- بازنگری آیین نامه
۸	پیوست ۱- فلو چارت فرآیند پذیرش در مرکز رشد پارک علم و فناوری گلستان
۹	پیوست ۲- کاربرگ اولیه جذب و پذیرش مرکز رشد

ماده ۱- هدف

هدف از این آیین نامه، تشریح نحوه پذیرش و جذب هسته‌ها و واحدهای فناور متقاضی استفاده از امکانات و خدمات مرکز رشد واحدهای فناوری پارک علم و فناوری استان گلستان می‌باشد.

ماده ۲- تعاریف

۲-۱- ایده محوری

طرح یا ایده بازار پسند که اجرای آن مبتنی بر تحقیقات و فناوری باشد و در نهایت منجر به تولید محصول یا ارائه خدمات با ارزش افزوده بالا گردد.

۲-۲- هسته فناور

به مجموعه‌ای از افراد که دارای شخصیت حقوقی نبوده و به صورت یک تیم روی یک ایده فناورانه کار می‌کنند، هسته فناور گفته می‌شود.

۲-۳- واحد فناور

واحدهای دارای هویت حقوقی مستقل از مرکز رشد بوده و با توجه به اساسنامه یا سایر اسناد قانونی در زمینه تحقیقات کاربردی و توسعه‌ای، طراحی مهندسی، مهندسی معکوس، انتقال فناوری، ارائه خدمات تخصصی و تجاری‌سازی نتایج تحقیقات فعالیت می‌کنند.

۲-۴- دوره رشد مقدماتی

به دوره‌ی ۶ ماهه‌ای گفته می‌شود که در آن هسته‌ها و واحدهای فناور متقاضی پذیرش در مرکز رشد پس از موفقیت در مرحله داوری عضو مرکز می‌شوند. این دوره برای متقاضیان راه‌اندازی یک کسب‌وکار دانش بنیان دوره‌ای برای امکان‌سنجی و کسب آمادگی جهت ورود به مرکز رشد می‌باشد. در این دوره امکان آشنایی کارآفرینان با بازار، تکمیل تیم کاری و تثبیت ایده فراهم می‌گردد. طول مدت این دوره می‌تواند در شرایط خاص و با درخواست هسته فناور و تایید مدیر مرکز رشد به ۹ ماه افزایش یابد.

۲-۵- دوره رشد

دوره رشد دوره‌ای است **حداکثر ۳ ساله** که طی آن واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد به معیارهای رشدیافتگی دست یافته و پس از آن از مرکز رشد خارج می‌شوند. زمان این دوره با تصویب شورای مرکز و طبق نتایج ارزیابی بر اساس آیین‌نامه ارزیابی و نظارت بر هسته‌ها و واحدهای فناور پارک و مراکز رشد پارک علم و فناوری گلستان (ویرایش ۰۰۳، تابستان ۱۴۰۴) **تا سقف ۲۰ درصد واحدهای فناور مستقر در دوره رشد تا ۵ سال قابل تمدید است.** بدین صورت که اگر شرکت بر اساس ارزیابی پایان سال سوم، **گراید B** ارزیابی را کسب کند، **زمان دوره رشد یک سال تمدید خواهد شد و در پایان سال چهارم اگر شرکت گراید A** ارزیابی را کسب نماید، زمان دوره رشد یک سال دیگر تمدید خواهد شد.

تبصره ۱- در طی دوره رشد، در صورتیکه واحد فناور مستقر نسبت به تغییر ایده محوری خود اقدام نماید، مجاز به تمدید استقرار با ایده محوری جدید تغییر یافته نمی‌باشد و باید از ابتدا فرایند را طی نماید.

۲-۶- شورای مرکز رشد

شورایی متشکل از مدیران و کارشناسان مرتبط با فعالیت مرکز رشد برای تدوین و پیشنهاد خط مشی، برنامه‌های کوتاه مدت و بلند مدت، شیوه نامه‌ها و آیین نامه‌های مورد نیاز مرکز رشد در ارتباط با جذب و پذیرش، حمایت و فعالیت واحدهای فناور به سازمان موسس، بررسی عملکرد سالیانه مرکز رشد در خصوص جذب، پذیرش، حمایت و فعالیت‌های واحدهای فناور، تصمیم‌گیری در خصوص پذیرش، استقرار و خروج واحدهای فناور در دوره‌های رشد مقدماتی و رشد، تصمیم‌گیری در خصوص نوع، نحوه و میزان حمایت مالی از واحدهای فناور و سایر وظایف محوله از طرف سازمان موسس در ارتباط با محتوای کاری مرکز رشد تشکیل می‌شود.

۲-۷- مرکز رشد

یک واحد سازمانی کوچک (متشکل از یک مدیر و تعدادی معدودی کارشناس) زیر مجموعه سازمان موسس است با توجه به وظایف مرکز رشد و ساختار آن توسط سازمان موسس و در چارچوب ضوابط و مقررات و مجوزهای موجود برای نیروی انسانی در سازمان تعیین تدوین می‌شود.

ماده ۳- شرایط پذیرش هسته‌ها و واحدهای فناور در دوره رشد مقدماتی

۳-۱- داشتن ایده محوری فناورانه و نوآورانه

۳-۲- دارا بودن نمونه اولیه (MVP) از ایده محوری

۳-۳- حداقل یکی از اعضای هسته باید دارای تخصص یا تحصیلات دانشگاهی مرتبط و یا دانشجوی رشته مرتبط با ایده محوری باشد.

۳-۴- حضور پویای اعضای هسته یا شرکت در محل استقرار واحد در مرکز رشد الزامی است.

۳-۵- اولویت با هسته‌های فناوری است که در راستای اولویت‌های موافقتنامه اصولی مرکز رشد فعالیت نمایند.

۳-۶- کسب امتیازات لازم در جلسه داوری تخصصی

ایده محوری باید دارای اولویت‌های زیر باشد:

- نو و ابتکاری باشد.

- امکان پذیر باشد.

- مبتنی بر تولید علم و فناوری جدید باشد.

- قابلیت بکارگیری نیروهای متخصص و فارغ التحصیل دانشگاه‌ها را داشته باشد.

- توجیه قانونی و مقرراتی داشته باشد.

- امکان گرفتن مجوزهای لازم و ضروری در زمینه‌های محیط زیست و ... را داشته باشد.

- مقرون به صرفه و سود آور باشد.

- مبتنی بر نیاز داخلی کشور باشد.

- منجر به اشتغال زایی و تولید کسب و کار گردد.

- قابلیت فروش دانش و فناوری را داشته باشد.

ماده ۴- شرایط پذیرش واحدهای فناور در دوره رشد

۴-۱- دارای یک شخصیت حقوقی (شرکت یا مؤسسه ثبت شده) باشد.

۴-۲- کسب امتیازات لازم در جلسه داوری تخصصی

۴-۳- ترکیب تیم متخصص متناسب با زمینه فعالیت واحد را داشته باشد.

۴-۴- دارا بودن بوم مدل کسب و کار مناسب (Business Model Canvas).

۴-۵- حضور پویای اعضای شرکت در محل استقرار در مرکز رشد الزامی است.

ماده ۵- تعهدات دوره رشد مقدماتی

۵-۱- بررسی و تثبیت ایده با تاکید بر مزیت‌های اقتصادی آن

۵-۲- تکمیل تیم کاری و تقویت آن

۵-۳- بررسی دقیق بازار و تحلیل آن

۵-۴- تدوین مدل کسب و کار (Business Model)

۵-۵- ثبت شرکت به صورت حقوقی

۵-۶- حضور منظم در جلسات مشاوره و منتورینگ

۵-۷- شرکت در ارزیابی‌های دوره‌ای و کسب امتیاز لازم با ارائه مستندات لازم

۵-۸- شرکت در دوره‌های آموزشی و مهارتی مرکز رشد

۵-۹- رعایت قوانین و آیین نامه مالی و انضباطی مرکز رشد جامع

۵-۱۰- حضور فعال و استقرار اعضای هسته در فضای کار اشتراکی یا اختصاصی مرکز و پیگیری‌های برنامه‌های هسته

۵-۱۱- حضور تمام وقت حداقل یک نفر از اعضای تیم هسته فناور

۵-۱۲- هسته و واحد فناور ملزم به ارائه گزارش کتبی از فعالیت خود با تناوب تعیین شده از طرف مرکز رشد (مطابق با آیین نامه‌ها) می‌باشد.

ماده ۶- تعهدات دوره رشد

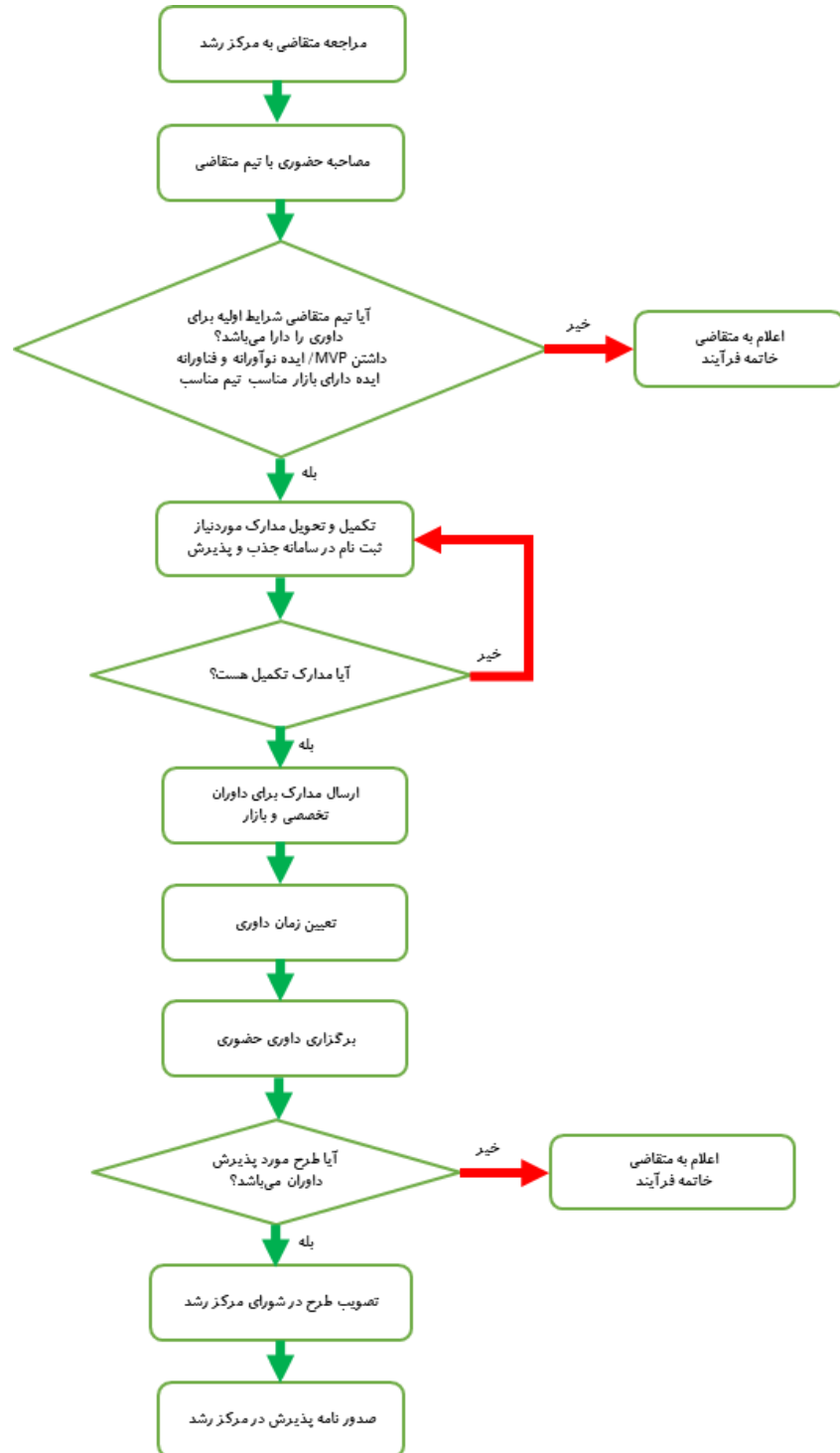
- ۶-۱- استقرار و حضور تمام وقت در واحد اختصاصی
- ۶-۲- تولید نمونه اولیه محصول / خدمت
- ۶-۳- کسب مجوزها و استانداردهای مورد نیاز
- ۶-۴- اقدام جهت اخذ مجوز دانش بنیانی / صنایع خلاق
- ۶-۵- رعایت قوانین مرتبط با بیمه، مالیات و سایر موارد مرتبط با شرکت
- ۶-۶- تدوین برنامه کسب و کار (Business Plan)
- ۶-۷- شرکت در ارزیابی‌های دوره‌ای و کسب امتیاز لازم با ارائه مستندات مربوطه
- ۶-۸- شرکت منظم در دوره‌های آموزشی و مهارتی مرکز رشد
- ۶-۹- حضور فعال در نمایشگاه‌های برگزار شده
- ۶-۱۰- پیگیری نامه‌های ارسالی از طرف مرکز رشد
- ۶-۱۱- رعایت قوانین و آئین نامه مالی و انضباطی مرکز رشد
- ۶-۱۲- ارتباط مستمر و مؤثر با ستاد مرکز رشد
- ۶-۱۳- دارا بودن لوگو، کارت ویزیت، وبسایت، بروشور و سایر ابزارهای تبلیغاتی مورد نیاز
- ۶-۱۴- فراهم آوردن شرایط تولید نیمه انبوه (فضا، تجهیزات، نیروی انسانی، سرمایه)
- ۶-۱۵- اعلام قراردادهای منعقد، مجوزهای اخذ شده، جوایز و افتخارات کسب شده به مرکز رشد
- ۶-۱۶- واحد فناور ملزم به ارائه گزارش کتبی از فعالیت خود با تناوب تعیین شده از طرف مرکز رشد (مطابق با آئین نامه‌ها) می‌باشد.

ماده ۷- بازنگری آیین نامه

هر گونه اصلاح و تغییر در این آیین نامه به پیشنهاد مدیر مرکز رشد و تصویب شورای مرکز رشد امکان پذیر خواهد بود.

این آیین نامه در ۷ ماده در تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۳ به تصویب شورای مرکز رشد رسید و به مدت ۲ سال اعتبار دارد.

پیوست ۱- فلو چارت فرآیند پذیرش در مرکز رشد پارک علم و فناوری گلستان



پیوست ۲- کاربرگ اولیه جذب و پذیرش مرکز رشد

 پارک علم و فناوری گلستان Golistan Science & Technology Park		فرم اولیه مصاحبه با ایده‌های فناورانه مرکز رشد جامع پارک علم و فناوری گلستان	
مشخصات فردی			
۱- نام و نام خانوادگی:		۲- نام پدر:	
۳- شماره شناسنامه:			
۴- کد ملی:		۵- تاریخ تولد:	
۶- رشته تحصیلی:		۷- میزان تحصیلات:	
۸- آدرس:			
۹- تلفن ثابت:		۱۰- تلفن همراه:	
۱۱- آدرس ایمیل (Email):			
۱۲- آیا شرکت ثبت کرده‌اید ☐ بله ☐ خیر		۱۳- نام شرکت:	
		۱۴- شناسه ملی:	
ایده محوری			
۱۵- عنوان ایده محوری:			
۱۶- مشکل یا نیاز برطرف نشده: (چه مشکلی در جامعه، صنعت و ... وجود دارد که ایده محوری شما به آن پاسخ می‌دهد؟)			
۱۷- خلاصه ایده محوری: (راه حل شما برای حل مشکل چیست؟)			



فرم اولیه مصاحبه با ایده های فناورانه مرکز رشد جامع پارک علم و فناوری گلستان

ایده محوری

۱۸- رقبا: (رقبای داخلی و خارجی محصول شما چه شرکت هایی هستند؟)

۱۹- مزیت ایده محصول یا خدمت نسبت به رقبا: (نوآوری)

۲۰- طرح در چه مرحله ای قرار دارد:

☐ ایده ☐ نمونه اولیه ☐ تولید شده است ☐ فروش محدود ☐صول یا خدمت ☐ (د)تجاری سازی (فروش در بازار)

۲۱- میزان اعتبار مورد نیاز برای اجرای ایده محوری در حد نمونه اولیه یا MVP:

۲۲- میزان کل اعتبار مورد نیاز برای تجاری سازی ایده محوری: (چقدر اعتبار نیاز است که محصول نهایی در مقیاس انبوه تولید شود؟)

۲۳- آورده شخصی برای تجاری سازی :

۲۴- منابع دیگری که قرار است از آنجا تامین مالی کنید:

۲۵- مدت زمان لازم برای تولید نمونه اولیه از ایده محوری: (چقدر زمان می برد یا زمان برده است که نمونه اولیه ایده محوری شما تولید شود؟)



فرم اولیه مصاحبه با ایده‌های فناورانه مرکز رشد جامع پارک علم و فناوری گلستان

بازار
۲۶- پیش‌بینی قیمت تمام شده محصول به ازای هر واحد:
۲۷- قیمت فروش محصول به ازای هر واحد:
۲۸- قیمت رقابتی داخلی و خارجی:
۲۹- حجم بازار: (ارزش ریالی اندازه کل بازاری که می‌توانند از محصول شما استفاده کنند)
۳۰- مجوزهای مورد نیاز برای ارائه محصول در بازار:
۳۱- مجوزهای اخذ شده: (در صورت وجود)



فرم اولیه مصاحبه با ایده های فناورانه مرکز رشد جامع پارک علم و فناوری گلستان

تیم

۳۲- مشخصات اعضای تیم

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	شماره شناسنامه	کد ملی	تاریخ تولد	مدرک تحصیلی	شماره تماس
۱							
۲							
۳							
۴							

نام و نام خانوادگی:

تاریخ:

امضا: